އިންޓަރ ސުކޫލް ހިއުމަން ރައިޓްސް ކުއިޒް މުބާރާތް 2014
ދިވެހި މަޒުމޫނު މާކިންގް ކްރައިޓީރިއާ
މިމާކިންގް ކްރައިޓީރިއާގައި މާކްސް ދެވޭނީ 4 ބަޔަކަށް ބަހާލައިގެންނެވެ.އެގޮތުން ބަހާލެވޭ ބައިތަކުގެ ތެރޭގައި ހިމެނެނީ އޮށްޓަރު
(40%)، ސްޓްރަކްޗަރ (20%)، މައުޟޫއާއި ގުޅުން ހުރި މިންވަރު (10%)، ބަހުގެ އަދަބިއްޔާތު (10%) އަދި ދިގުމިން
(10%) .މުޅި ޖުމްލަ މަޒުމޫނަށް ލިބޭ މާކްސް އަކީ 90% އެވެ.
އޮށްޓަރު 40%
 މައުޞޫޢާ ގުޅޭ މަޢުލޫމާތާއި އުފެއްދުންތެރި ޚިޔާލު
 ޕެރެގްރާފްތަކުގެ މައިގަނޑު ޚިޔާލަށް ބާރުދޭ މުހިންމު ޕޮއިންޓްސް
 މައުޞޫ ދޭހަވެފައިވާ މިންވަރު
 ލިޔެފައިވާ އެއްޗަކާއި މައުޟޫއާއި ގުޅޭ މިންވަރު
ސްޓްރަކްޗަރ 20%
 ފެށުމާއި، ނިންމުން އަދި މައިގަނޑު
 ޚިޔާލުތައް ޕެރެގްރާފްތަކަށް ބަހާލެވިފައިވުން
 އެއް ޕެރެގްރާފް އަނެއް ޕެރެގްރާފްއާއި ގުޅުން ހުރި މިންވަރު
މައުޟޫއާއި ގުޅު ން ހުރި މިންވަރު (10%)
 ލިޔެފައިވާ އެއްޗަކާއި މައުޟޫއާއި ގުޅުން ހުރި މިންވަރު
 މައުޟޫއަށް އިންސާނީ ޙައްޤުތަކުގެ ނަޒަރިއްޔާއިން ބެލެވިފައިވާ މިންވަރު
ބަހުގެ އަދަބިއްޔާތު (10%)
 ޢިބާރާތް ކުރުމާއި، ޖުމްލަތަކުގެ ފުރިހަމަކަން
 ގުޅޭ ބަސްކޮށާރެއް
 ޢިމްލާ ކުށްތައް
ދިގުމިން (10%)
 މަޒުމޫނު ކަނޑައެޅިފައިވާ ދިގުމިނަށް ފެތޭތޯ